我覺得這次的演講非常精彩，讓我對於大數據在行銷領域的應用有了更清楚的了解，但是我懷疑這樣的做法會不會太老實了點，藉由消費者在網站上瀏覽的內容給予相關的行銷資訊，會不會反而把消費者的注意力分散到其他產品上，在台灣平均月薪五萬多元但至少有七成的人無感的情況下，對於花費應該會更理性，雖然廣告優惠很誘人，但缺少讓人點下購買的動機。

另外關於線上線下的整合會不會使消費者感到了無新意呢，在網路上瀏覽的東西和實際店面裡看到的卻是差不多的，如果能在實體店面給消費者意想不到的驚喜，那一定很有趣。